



概要

- 設置場所 神奈川県横浜市西区高島2-18-1
そごう横浜店B2 正面入口
- 放映時間 10:00~20:00 10時間/日
- サイクル 60分サイクル(シーガルビジョン:15分サイクル)
- 放映回数 15秒CM×4回/時間 40回/日(90%保障)
- 乗降客数

JR横浜駅	801,308人/日	<small>(平成24年度 関東交通広告協議会)</small>
京浜急行 横浜駅	305,882人/日	<small>(平成24年度 関東交通広告協議会)</small>
東京急行 横浜駅	335,988人/日	<small>(平成24年度 関東交通広告協議会)</small>
相模鉄道 横浜駅	421,165人/日	<small>(平成24年度 関東交通広告協議会)</small>

仕様

- 画面サイズ W:3,840mm×H:2,240mm 約175インチ
- アスペクト比 16:9

放映料金

- 通常広告 15秒×4回/時間 1日40回(90%保障)

	7日	14日	30日	90日	180日	年間
放映料金	80,000	160,000	300,000	900,000	1,530,000	2,880,000

※消費税別途